



# Programma Formazione e Innovazione per l'Occupazione FlxO Scuola & Università



# Lo scopo

Lo scopo del programma è di supportare le scuole secondarie superiori e le Università a erogare servizi di placement per diplomati, laureati e dottori di ricerca, con l'intenzione di:

- ➡ ridurre i tempi di ingresso nel mercato del lavoro
- ➡ aumentarne le possibilità di trovare un'occupazione in linea con gli studi effettuati.

# Committente

☞ Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali



# Assistenza tecnica

☞ Italia Lavoro SpA



# Un po' di storia

- marzo del 2010: la Commissione europea con **Strategia Europa 2020** pone gli obiettivi al fine di uscire dalla crisi e di preparare l'economia dell'UE al prossimo decennio
- A livello nazionale: il Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali e il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca con **Italia 2020** delinea le linee strategiche

# Linee strategiche

- ☞ facilitare la transizione dalla scuola al lavoro;
- ☞ rilanciare l'istruzione tecnico-professionale;
- ☞ rilanciare il contratto di apprendistato;
- ☞ ripensare l'utilizzo dei tirocini formativi, promuovere le esperienze di lavoro nel corso degli studi, educare alla sicurezza sul lavoro, costruire sin dalla scuola e dalla università la tutela pensionistica;
- ☞ ripensare il ruolo della formazione universitaria;

# Nuovo ruolo della scuola

Le riforme del mercato del lavoro e nello specifico, l'art. 29 della Legge 111/11 (Liberalizzazione del collocamento e dei servizi) introducono un nuovo ruolo della scuola non solo deputata allo sviluppo socio-educativo, ma anche


☞ **facilitatore nella transizione dal mondo della scuola a quello del lavoro.** Il sistema scolastico è dunque sollecitato a svolgere la funzione di intermediario tra domanda e offerta di lavoro.

Di conseguenza gli istituti di scuola superiore di secondo grado, statali e paritari, sono autorizzati a svolgere attività di:

☞ **intermediazione**, a condizione che rendano pubblici e gratuitamente accessibili sui relativi siti istituzionali i curricula dei propri studenti all'ultimo anno di corso e fino ad almeno dodici mesi successivi alla data del conseguimento del titolo di studio.

# Organizzazione

- Struttura in grado di erogare servizi di orientamento e intermediazione e dispositivi e misure di politiche attive del lavoro
- Secondo un modello di servizio di placement cui le Scuole dovranno attenersi nella realizzazione delle attività proposto e monitorato da Italia lavoro per garantire omogeneità sul territorio nazionale



## Attività (Linea di intervento 2 “Qualificazione dei servizi di orientamento e placement e promozione di misure e dispositivi di politica nel sistema scolastico”)

- Promozione di servizi di orientamento e placement
- Supporto alla realizzazione - in raccordo con il sistema produttivo, formativo e istituzionale – di servizi e politiche attive





# destinatari

## Diretti:

- ➡ 365 istituti di scuola secondaria di secondo grado da individuare su tutto il territorio nazionale in accordo con le Regioni.

## Indiretti:

- ➡ 55.000 diplomati mediante servizi di orientamento al lavoro e di intermediazione.

## La rete

## I destinatari

- ➡ Mosè Bianchi (capofila)
  - ➡ Liceo Linguistico Parini
  - ➡ IPS Olivetti
- 
- ➡ 150 studenti nelle tre scuole

# Target

- ☞ Studenti che vogliono entrare nel mondo del lavoro più informati, più preparati, consapevoli delle proprie attitudini e capacità
- ☞ Studenti che vogliono frequentare l'università ma sono confusi rispetto a una offerta sul territorio estremamente articolata e complessa

# Collaborazioni

- Enti di formazione: Brianza Solidale, Sodalitas, Maestri del Lavoro, Istituto Gatti ...
- Confindustria, Confartigianato, Ordini professionali
- Apl: Randstad, Gi Group
- Università
- Aziende locali

# Fasi del servizio

- Analisi del target
- Accoglienza
- Orientamento
- Mediazione al lavoro



# Analisi del target

- Individuazione dei possibili utenti del servizio di placement
- Promozione del servizio



# Accoglienza

- Informazioni sulle prestazioni erogate, analisi iniziale della domanda al fine di individuare il percorso più adeguato per gli studenti: la prosecuzione nel percorso universitario o di formazione o l'inserimento nel mercato del lavoro.
- Acquisizione dei dati degli studenti e registrazione nel sistema informativo.
- Analisi delle richieste degli studenti e contatto con le famiglie per l'individuazione del percorso più adeguato ed eventuale invio ad altri servizi del territorio.
- Analisi delle motivazioni e propensioni degli studenti.
- Identificazione di un percorso di placement condiviso.
- Condivisione del percorso con la famiglia (se lo studente è minorenne).
- Stesura e sottoscrizione patto di servizio.

# Orientamento



- ☞ In-formazione orientativa
- ☞ Consulenza orientativa
- ☞ Formazione orientativa





# In-formazione orientativa



sul contesto (interno e/o esterno), che prevede:

- ➡ Una guida agli spazi di auto-consultazione e ai relativi materiale informativi cartacei o multimediali.
- ➡ La realizzazione di colloqui individuali e/o laboratori/seminari su l'offerta formativa e di lavoro, i profili e le competenze richieste dal mercato, la normativa di riferimento (Politiche attive e dispositivi, tipologie contrattuali, ecc.), la normativa sul Collocamento per i soggetti portatori di disabilità (Legge 68/99), l'opportunità di mobilità in Europa ed eventuali testimonianze significative.

# Consulenza orientativa

che prevede:

- La ricostruzione dei percorsi di apprendimento formale, informale e non formale
- L'analisi delle dimensioni individuali della scelta (motivazioni, interessi, valori, autoefficacia, coping, strategie decisionali, ecc.).
- L'elaborazione di un progetto di sviluppo personalizzato (PIP), individuando le competenze necessarie al percorso prefigurato e la verifica in progress dello sviluppo del percorso.



# Formazione orientativa

che prevede:

- Il potenziamento della conoscenza-comprensione dei contesti (territoriali e organizzativi).
- Lo sviluppo delle competenze trasversali.
- L'approfondimento delle tecniche di ricerca attiva del lavoro (cv, lettera di presentazione, colloqui ed altre modalità di selezione ecc.).
- Le visite aziendali.





CERCARE  
LAVORO È UN  
**LAVORO**






## Mediazione al lavoro

**Accesso all'intermediazione** che prevede

- ☞ l'acquisizione e la gestione delle candidature e dei dati curriculari e la relativa diffusione.

**Incontro domanda/offerta di lavoro** che prevede:

- ☞ L'individuazione di opportunità di percorsi di inserimento in aziende-datori di Lavoro ed eventuale affiancamento in caso di concretizzazione dell'inserimento in azienda

<b>Fasi :</b>		<b>Azioni:</b>
Accoglienza		Accoglienza Accesso al servizio
Orientamento: In-formazione orientativa		Colloquio orientamento
Orientamento: Consulenza orientativa		Definizione del PIP
Orientamento: Formazione orientativa		Tutoring Counselling orientativo
Mediazione al lavoro		Scouting aziendale Ricerca attiva



# PERCORSO PERSONALIZZATO DI ORIENTAMENTO E PLACEMENT

Servizio	Durata in ore
Accoglienza e accesso ai servizi	1 ora
Colloquio di orientamento	Da 1 a 3 ore
Definizione del PIP	1 ora
Tutoring e counselling orientativo	Da 1 a 3 ore
Scouting aziendale e ricerca attiva del lavoro	Da 1 a 3 ore
Totale ore da effettuare	7 ore



# periodo

- ➡ Maggio 2013: analisi del target e promozione
- ➡ Giugno 2013: adesione e accoglienza
- ➡ Settembre – dicembre 2013: orientamento e mediazione lavoro