

I.I.S. MOSE' BIANCHI

Amministrazione Finanza e Marketing

Sistemi Informativi Aziendali



**SCEGLI LA STRADA GIUSTA
INVESTI SUL TUO**

FUTURO.....

Amministrazione Finanza e Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

IL PERCORSO DEL SETTORE ECONOMICO SI CARATTERIZZA PER LA CULTURA TECNICO-ECONOMICA RIFERITA AD AMPIE AREE:

*L'AMMINISTRAZIONE
DELLE IMPRESE
L'ECONOMIA
LA FINANZA
IL MARKETING
L'ECONOMIA SOCIALE*



Amministrazione Finanza e Marketing

Sistemi Informativi Aziendali

L'indirizzo prevede un biennio comune che ha come scopo di permettere allo studente di:

- analizzare la realtà e i fatti concreti della vita quotidiana
- sviluppare la capacità di comprendere e spiegare i comportamenti individuali e collettivi in chiave economica

E dal terzo anno due articolazioni specifiche:

A.F.M.
Amministrazione Finanza e Marketing

S.I.A.
Sistemi Informativi Aziendali

Amministrazione Finanza e Marketing

CHI È

IL PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING?

HA COMPETENZE RELATIVE ALLA GESTIONE AZIENDALE NEL SUO INSIEME

INTERPRETA I RISULTATI ECONOMICI, IN RELAZIONE ALLE DIVERSE FUNZIONI IN CUI SI

ARTICOLA IL SISTEMA AZIENDA (AMMINISTRAZIONE, PIANIFICAZIONE, CONTROLLO,

FINANZA, COMMERCIALE, SISTEMA INFORMATIVO).



Amministrazione Finanza e Marketing

COSA SA FARE

IL PERITO IN AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING?

E' IN GRADO DI:

- ELABORARE, INTERPRETARE E RAPPRESENTARE DATI CON IL RICORSO A STRUMENTI INFORMATICI
- COMUNICARE IN DUE LINGUE STRANIERE ANCHE SU ARGOMENTI TECNICI.

IN PARTICOLARE, È IN GRADO DI:

- REGISTRARE LE OPERAZIONI AZIENDALI SUI LIBRI CONTABILI
- EFFETTUARE ADEMPIMENTI DI NATURA FISCALE (IMPOSTE DIRETTE ED INDIRETTE, CONTRIBUTI)
- LEGGERE E COMPILARE I DOCUMENTI CONTABILI E FINANZIARI AZIENDALI COME:FATTURE, BILANCI

Amministrazione Finanza e Marketing

COME SI VIENE PREPARATI AL MONDO DEL LAVORO?

PROGETTO ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

STAGE ESTIVI

JOB20

GIOVANI E IMPRESA

MANAGEMENT GAME

ALMADIPLOMA

IMO



Per approfondimenti consultare la pagina dedicata ai progetti

Amministrazione Finanza e Marketing

*Quali sbocchi lavorativi per il diplomato
Amministrazione Finanza e Marketing?*

E' SICURAMENTE TRA LE
FIGURE PROFESSIONALI PIÙ
RICHIESTE IN TUTTI I SETTORI



Amministrazione Finanza e Marketing

PRESSO IL SETTORE PUBBLICO.....

provincia, regione

Ufficio delle entrate

Comune

ASL, ospedale



Amministrazione Finanza e Marketing

NEL SETTORE PRIVATO

STUDI COMMERCIALISTI

AZIENDE

ARTIGIANI

REVISORI DEI CONTI

BANCHE



Amministrazione Finanza e Marketing

**... E PER CHI VUOLE CONTINUARE GLI STUDI
QUALI UNIVERSITÀ DOPO IL DIPLOMA**

**E' possibile iscriversi a qualsiasi facoltà universitaria
prevalentemente**

ECONOMIA E COMMERCIO

GIURISPRUDENZA

SCIENZE POLITICHE



Amministrazione Finanza e Marketing

QUADRO ORARIO SETTIMANALE					
<i>DISCIPLINE</i>	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	5° anno
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	4	4	4	4	4
LINGUA INGLESE	3	3	3	3	3
STORIA	2	2	2	2	2
MATEMATICA	4	4	3	3	3
DIRITTO ED ECONOMIA	2	2			
SCIENZE INTEGRATE	2	2			
(SCIENZA DELLA TERRA E BIOLOGIA)					
SCIENZE INTEGRATE: FISICA	2				
SCIENZE INTEGRATE: CHIMICA		2			
GEOGRAFIA	3	3			
INFORMATICA	2	2	2	2	
SECONDA LINGUA COMUNITARIA	3	3	3	3	3
ECONOMIA AZIENDALE	2	2	6	7	8
DIRITTO			3	3	3
ECONOMIA POLITICA			3	2	3
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	2	2	2	2	2
RELIGIONE CATTOLICA					
O ATTIVITÀ ALTERNATIVE	1	1	1	1	1
TOTALE COMPLESSIVO ORE SETTIMANALI	32	32	32	32	32

Amministrazione Finanza e Marketing

PER AVERE ULTERIORI CHIARIMENTI ED APPROFONDIMENTI

VI ASPETTIAMO

NEGLI INCONTRI SERALI DI PRESENTAZIONE

E

OPEN DAY – GIORNATE DI SCUOLA APERTA

PER INFORMAZIONI SULLE DATE E GLI ORARI VISITATE IL NOSTRO SITO WEB

www.iisbianchi.it